

REGULAMIN KONKURSU

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu „RANDKA W FERIO” (zwanego dalej “Konkursem”), jest agencja Orange Promotion Andrzej Nowak ul. Sielska 17c, 60-129 Poznań, NIP:777-124-14-03, zwana dalej "Organizatorem"
2. Zleceniodawcą Konkursu jest Centrum Handlowe FERIO, Evolution Epsilon Sp.zo.o. w likwidacji Plac Piłsudskiego1, 00-078 Warszawa, zwanym dalej “Zleceniodawcą”.
3. Zleceniodawca jest jednocześnie operatorem technicznym Konkursu.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
5. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które uczestnik (zwany dalej "Uczestnikiem") akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, na profilu "FERIO KONIN" w serwisie internetowym www.facebook.com oraz www.feriokonin.pl
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
8. Konkurs trwa od dnia 01.02.2012 r. od godziny 12:00 do 12.02.2012r do godziny 18:00.
9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości przebiegu Konkursu, Organizator i Zleceniodawca powołają trzyosobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora oraz Zleceniodawcę.

II. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie są:

I miejsce

- 1000 FERANKÓW (1 Feranek = 1 Zł) na zakupy dla dwojga w Centrum Ferio w Koninie. Nagroda do zrealizowania w terminie od 14.02 do 31.12.2012r.
Wartość nagrody: 1000zł brutto
- Przejazd limuzyną z Centrum Ferio do Restauracji Kresowianka w Koninie ul. Kolska w dniu 12.02.2012r.
Wartość nagrody: 400zł brutto
- Kolację dla dwojga w Restauracji Kresowianka w Koninie.
Wartość nagrody: 150zł brutto

II miejsce

- Sesja zdjęciowa dla dwojga oraz fotoksiążka z sesji - 10 rozkładówek w formacie 40x20. Nagroda realizowana w studio fotograficznym Łukasz Śliwki DwaTak, Koło ul. Kolejowa, w terminie od 14.02 do 30.04.2012r.
Wartość nagrody: 600zł brutto

III miejsce

- 300 FERANKÓW (1 Feranek = 1 Zł) na zakupy dla dwojga w Centrum Ferio w Koninie. Nagroda do zrealizowania w terminie od 14.02 do 31.12.2012r.
Wartość nagrody: 300zł brutto

2. W przypadku zaistnienia sytuacji spornych, w szczególności uzasadnionych wątpliwości co do rozdziału nagród w Konkursie, wszelkie sprawy będą rozpatrywane i rozstrzygane przez Komisję Konkursową.
3. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości nagrody w gotówce lub zamiany utraconego uprawnienia na inne uprawnienie.
4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zamiany nagrody przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
5. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby.
6. Należy podatek od nagród opłaca Organizator konkursu.

III. Warunki uczestnictwa.

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, posiadająca

pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w myśl art. 221 Kodeksu Cywilnego, oraz posiadająca miejsce stałego zamieszkania w Polsce.

2. Konkurs przeznaczony jest dla użytkowników serwisu facebook.com „lubiących” profil „FERIO KONIN”.

3. Uczestnikowi zabrania się procedury logowania z wielu kont w celu wpływania na wynik Konkursu pod rygorem utraty prawa do nagród i całkowitego wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

4. Wszelkie uzasadnione podejrzenia Organizatora dotyczące nieprawidłowości w celu wpływania na wynik Konkursu mogą skutkować usunięciem Uczestnika z Konkursu.

5. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych podanych w związku z udziałem w Konkursie.

6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Centrum Handlowe FERIO, Evolution Epsilon Sp. z o.o. w likwidacji Plac Piłsudskiego1, 00-078 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r, Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).

7. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz umieszczeniem listy Zwycięzców w aplikacji Konkursu. Administrator danych osobowych powierzy Orange Promotion., z siedzibą w Poznaniu przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę na jego treść oraz akceptuje jego warunki.

10. Uczestnictwo w Konkursie polega na spełnieniu oznaczonych w niniejszym Regulaminie zadań, z zastrzeżeniem, iż w ramach ich realizacji Uczestnicy mają obowiązek przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa, niniejszego Regulaminu oraz powszechnie przyjętych zwyczajowych zasad fair play.

IV. Przebieg Konkursu i zadania Uczestnika Konkursu.

1. Uczestnik realizuje zadania Konkursu w serwisie społecznościowym facebook.com na profilu "KONIN FERIO" w Aplikacji Konkursu, dostępnej w dedykowanej zakładce profilu w terminie od godz. 12:00 dnia 1.02.2012 do godz. 12:00 dnia 10.02.2012r.

2. Aplikacja Konkursu nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 (Dz. U. Nr 201, poz. 1540).

3. Uczestnik udziela odpowiedzi na zadanie konkursowe polegające na rozwinięciu zdania: 'WALENTYNKOWE ZAKUPY W FERIO TO...' poprzez umieszczeniu tego w odpowiednim polu („Zgłoszenie Konkursowe”).

4. Po zatwierdzeniu Zgłoszenia Konkursowego, trafia on do administratora strony.

5. Zgłoszenia Konkursowe z galerii poddane będą ocenie Komisji Konkursowej, która w nieprzekraczalnym terminie do godz. 23:59 dnia 10.02.2012 wyłoni 11 półfinalistów konkursu, autorów najciekawszych odpowiedzi zdaniem Komisji Konkursowej .

6. Na wyłonione przez Komisję Konkursową 11 najciekawszych Zgłoszeń Konkursowych głosować będzie można dnia 11.02.2012r (w godz. 00:00 – 23:59)

7. Każdy Uczestnik konkursu może oddać tylko jeden głos.

8. Autorzy trzech Zgłoszeń Konkursowych, które otrzymają największą liczbę głosów zostają automatycznie zakwalifikowane do finału Konkursu, który odbędzie się 12.02.2012 o godz. 16:00 w Centrum Ferio w Koninie.

8.1 W Finale konkursu biorą udział trzy osoby określone w punkcie 8 wraz ze swoimi partnerami żywymi (przyjaciółka/el, narzeczona/y, żona/mąż).

8.2 W rozgrywce finałowej startujące pary wezmą udział w serii zadań walentynkowych. Para (Uczestnik wraz z partnerem), która zgromadzi największą ilość punktów wygrywa, pozostałe pary w zależności od ilości zdobytych punktów zajmują kolejno II i III miejsce.

8.3. Nad prawidłowością przebiegu finału będzie czuwała Komisja Konkursowa.

8.4. Decyzje Komisji są niepodważalne i ostateczne.

9. Każdy Uczestnik może zamieścić jedno Zgłoszenie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.

10. Wyniki Konkursu zostaną podane na stronie „KONIN FERIO” nie później, niż 13.02 do godz. 12:00.

11. Organizator ma prawo usunąć przesłane za pomocą aplikacji konkursowej - Zgłoszenia Konkursowe, co do których istnieje podejrzenie, że zawierają treści sprzeczne z Regulaminem Konkursu lub z obowiązującym prawem, zasadami życia społecznego lub dobrymi obyczajami lub mogące naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub dobra osobiste innych osób, lub też będą obraźliwe, wulgarne, zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące w szczególności poprzez płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

12. Zabronione jest używanie do Zgłoszeń Konkursowych tekstów już wcześniej rozpowszechnionych.

13. Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:

13.1. Zgłoszenie Konkursowe jest całkowicie oryginalne i nie został w nim wykorzystany jakiegokolwiek inny utwór, do którego prawa, w szczególności autorskie prawa majątkowe, przysługiwałyby osobie trzeciej;

13.2. Uczestnik nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do jego Zgłoszenia Konkursowego lub też w jakiegokolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami;

13.3. Uczestnik ponosi wobec Organizatora i Fundatora oraz osób trzecich wyłączną i pełną odpowiedzialność, w tym odpowiedzialność odszkodowawczą, w przypadku, kiedy Zgłoszenie Konkursowe tego Uczestnika lub korzystanie z niego zgodnie z Regulaminem, będzie naruszało prawa osób trzecich, w szczególności ich dobra osobiste, majątkowe lub osobiste prawa autorskie, lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

V. Odbiór nagród.

1. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcy konkursu bezpośrednio po zakończeniu finału w dniu 12.02. 2012r. w Centrum Ferio ok. godz. 17:00

2. Warunkiem odbioru nagród jest uzupełnienie formalności niezbędnych do opłacenia przez Organizatora należnego podatku od nagród do właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.

VI. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie z dopiskiem „Randka w Ferio” do Organizatora na adres:
Ul. Sielska 17c, 60-129 Poznań, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zakończenia konkursu. Reklamacje zgłaszane po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Komisję Konkursową, o której mowa w niniejszym regulaminie.

3. Komisja Konkursowa rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

4. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej, są ostateczne i wiążące.

5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Konkursowej za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji lub wiadomości e-mail, w terminie 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.

6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem poprzez e-mail: randka@orangepromotion.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 14 dni roboczych.

7. Ani Organizator, ani Centrum Ferio nie są odpowiedzialni za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych przez Uczestników, ani też nie gwarantują, że strony sieci Web, w tym w szczególności serwis facebook.com, będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator oraz Evolution Epsilon nie biorą odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę

danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

8. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w Serwisie, w zakresie w jakim nie będzie to wpływać na pogorszenie praw Uczestników Konkursu.

9. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.

10. Uczestnicy zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie informacji o wygranej Uczestnika oraz jego imienia, nazwiska w serwisie facebook.com w aplikacji oraz na Tablicy profilu.

VII. Postanowienia końcowe.

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem i jego przeprowadzeniem w stosunku do Organizatora lub do Zleceniodawcy, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

5. Niniejsza promocja nie jest sponsorowana, administrowana, ani zorganizowana przez Facebook.

6. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia faktyczne lub prawne oraz sytuację Uczestników w Konkursie, związaną z niniejszą promocją.